

Направление подготовки: Менеджмент, бакалавриат, очное обучение

Дисциплина: Корпоративное управление

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Краткое содержание. Курс представляет собой систематическое изложение научных основ корпоративного управления. В нем раскрывается содержание основных категорий корпоративного управления, излагается сущность корпоративных отношений и корпоративной стратегии, системы органов управления и корпоративной культуры. Излагаются особенности корпоративного управления в условиях переходной экономики и пути дальнейшего его развития. Основная задача курса – сформировать у студентов навыки по корпоративному мышлению. Развитие знаний у студентов об организационно-правовых основах корпоративного управления, корпоративной стратегии, корпоративной культуре и об их дальнейшем развитии в условиях переходной экономики.